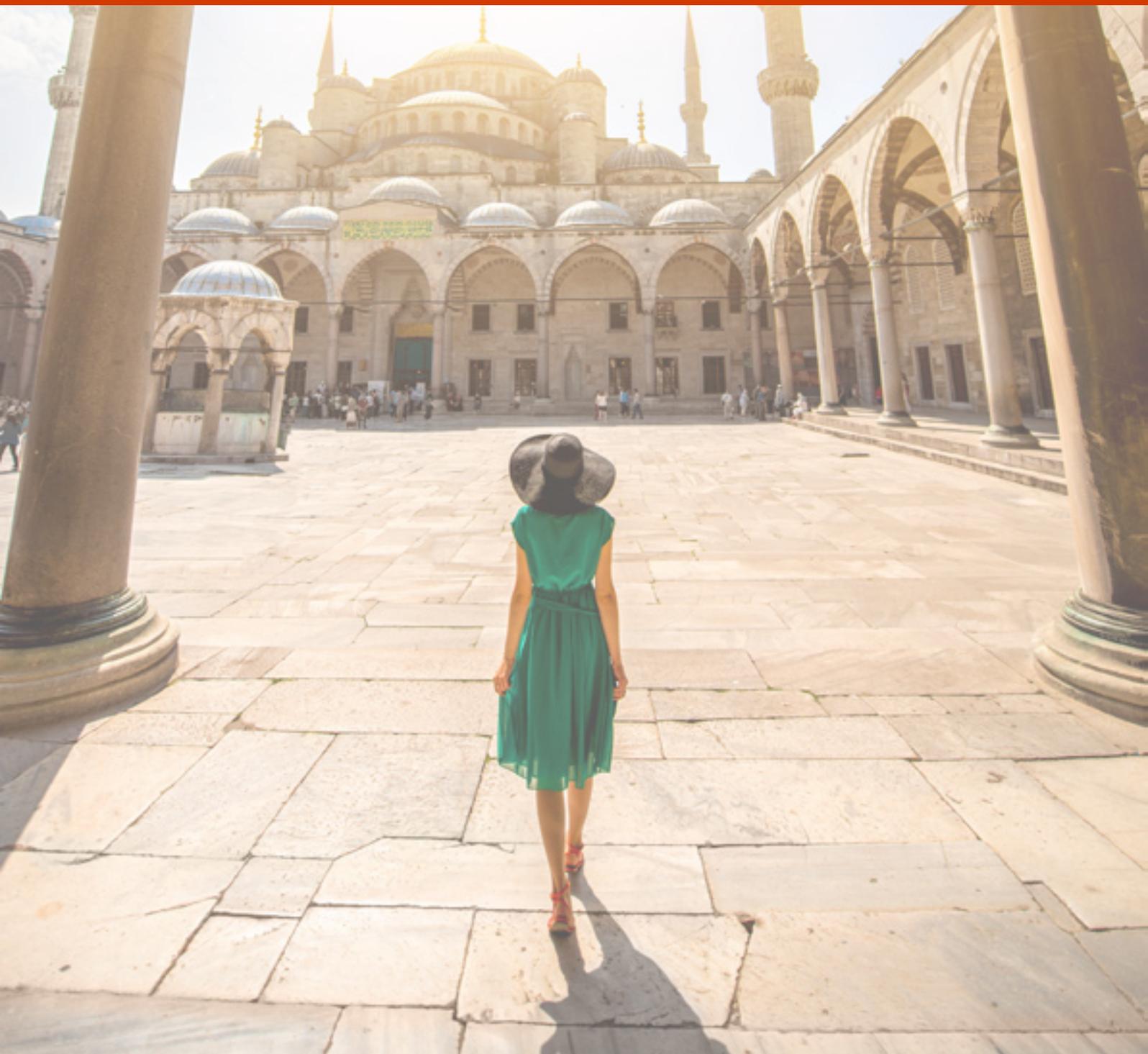




MyLittleAdventure

DOSSIER DE PRESSE



“

*Comme le disait Paulo Coelho :
« Si vous pensez que l'aventure est
dangereuse, Essayez la routine...
Elle est mortelle ! »
Rien ne peut mieux résumer notre
vision : Donner le pouvoir aux gens
de vivre des expériences incroyables
avec leurs proches et de fabriquer
leurs meilleurs souvenirs.*



Valéry BERNARD, CEO

SOMMAIRE

L'histoire d'une start-up française	1
L'équipe MyLittleAdventure	2
Le marché du e-tourisme	3
La technologie au service des voyageurs	5
Nos chiffres	7
Ils parlent de nous	8
Distinctions et programmes	9
Nos clients B2B	10
Nous contacter	10

L'HISTOIRE D'UNE STARTUP FRANCAISE

L'aventure commence début 2016. Comment faire pour trouver facilement les meilleures expériences à vivre avec sa famille, ses proches ou ses amis autour de chez soi ou partout dans le monde quand on voyage ? Après 16 ans d'expérience dans le tourisme (Amadeus, Air France) et de conseil en technologie, Valéry Bernard crée MyLittleAdventure avec son associé Bertrand Duhamel, sérial entrepreneur. Deux informaticiens de génie viennent compléter l'équipe et développent la plateforme d'activités de loisir à destination la plus avancée et innovante: Guide sde voyage générés par l'intelligence artificielle, recommandations hyper-personnalisées, moteur d'inspiration pour les voyageurs ...

LE VILLAGE BY CA

Le Village by CA est un écosystème créateur de valeur et un accélérateur de start-up qui soutient des projets à fort potentiel en France et à l'international. Le Village by CA de Sophia Antipolis a ouvert ses portes le 3 avril 2018 et héberge 24 startups dont MyLittleAdventure. Porté par la Caisse régionale de Crédit Agricole PCA en partenariat avec la CCI Nice Côte d'Azur, il a pour ambition de dynamiser l'économie de son territoire par le soutien local à l'innovation.



L'ÉQUIPE MYLITTLEADVENTURE



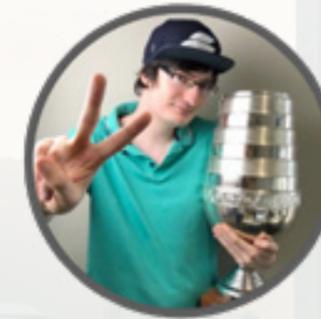
Valéry BERNARD
*Directeur
Co-fondateur*



Bertrand DUHAMEL
Co-fondateur



Johnny RAHAJARISON
*Spécialiste en Machine
Learning*



Alexandre KOVAC
Spécialiste backend



Karim GAWISH
Ingénieur logiciel



Daria KLIEVTSOVA
Spécialiste marketing



Lilit JANIBEKIAN
*Spécialiste marketing
digital*



Martin MONCHAL
Ingénieur logiciel

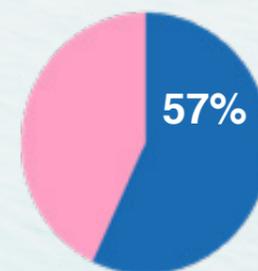


Justine SARREY
*Spécialiste
communication*

L'Équipe MyLittleAdventure est un savant mélange multiculturel de Rockstars de l'informatique, d'entrepreneurs, d'experts du marketing et de passionnés du voyage. Il en résulte une plateforme unique inspirant les voyageurs du monde entier et leur permettant de se fabriquer très simplement leurs meilleurs souvenirs de voyage parmi plus de 300 000 activités dans 8 000 destinations.

LE MARCHÉ DU E-TOURISME

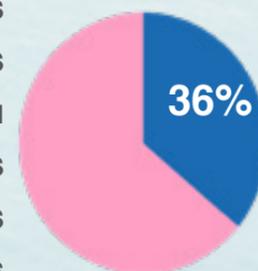
Avec un marché mondial de près de 150 milliards d'euros, le secteur des tours & activités de loisir à faire à destination est au centre de toutes les attentions de la part des acteurs du voyage. Les grandes manœuvres dans le secteur ont été nombreuses dans les derniers mois : Investissement massif d'Expedia, lancement d'AirBnb expérience, de Booking expérience (en parallèle du rachat de FareHarbor), acquisition de Viator par TripAdvisor il y a 4 ans puis de Bokun récemment, rachat de Musement par TUI ou encore l'émergence de Klook en Asie puis en Europe. La plateforme MyLittleAdventure s'intègre parfaitement dans cette dynamique en apportant les briques d'intelligence artificielle qui manquent pour mettre de l'ordre dans cette offre hyper-fragmentée : détection de produits similaires, création de « Collections » d'activités incontournables des 100 villes les plus visitées dans le monde et surtout des recommandations personnalisées d'expériences en fonction des envies et du contexte de voyage pour résoudre le paradoxe du choix, notamment sur mobile.



57% des voyageurs estiment que les marques devraient adapter leurs informations en fonction de leurs **préférences personnelles** ou de leurs **comportements passés**.

(Google/Phocuswright, 2017)

Si les marques personnalisent les informations et les expériences de voyage en fonction des **préférences personnelles** ou du **comportement passé**, **36%** des personnes seraient susceptibles de **payer davantage** pour leurs services.



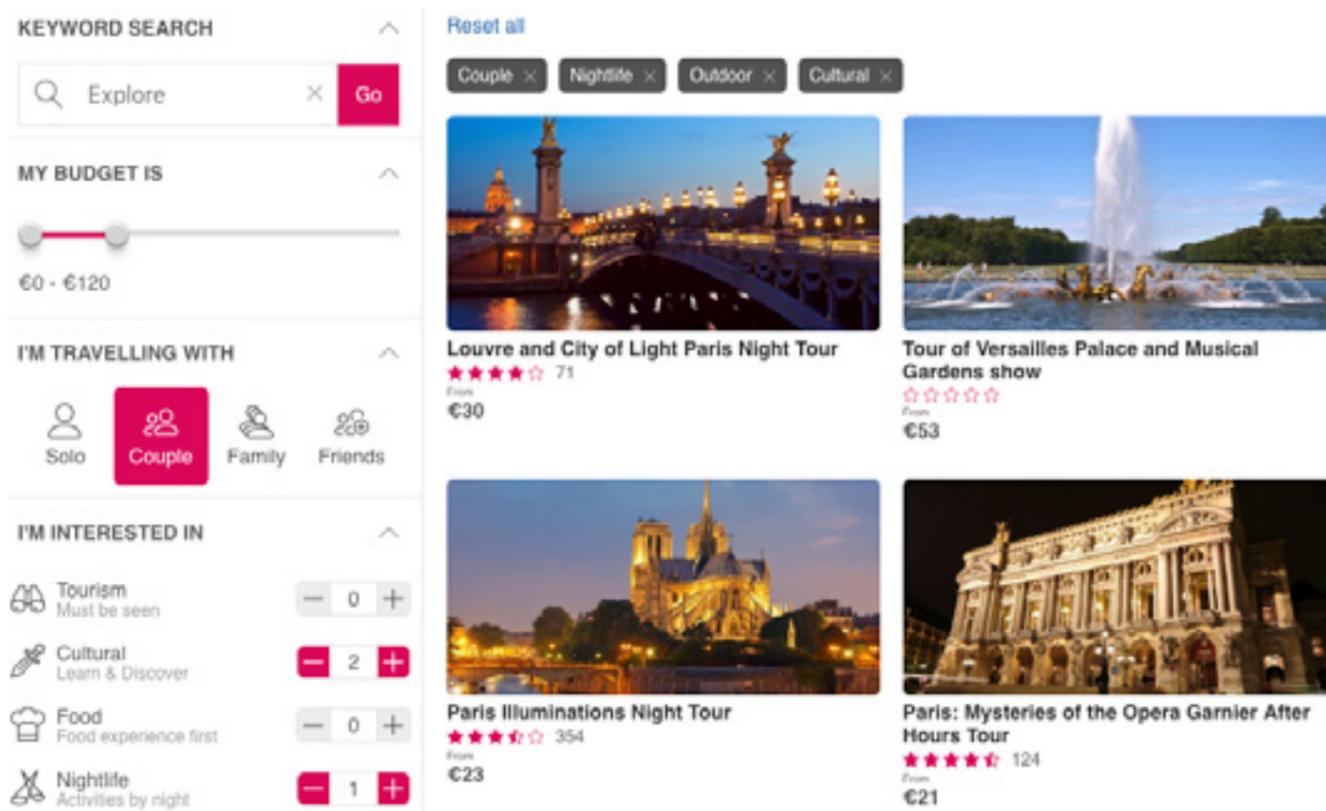
(Google/Phocuswright, 2017)



Plus d'un voyageur sur trois partout dans le monde est intéressé par l'utilisation d'**assistants numériques** pour la recherche ou la réservation de voyages.

(Google/Phocuswright, 2017)

LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DES VOYAGEURS



MyLittleAdventure dispose d'une interface simple d'utilisation où il est facile de trouver son bonheur en quelques minutes. Alors que les fournisseurs d'activités touristiques classiques proposent des listes de « tours et activités », MyLittleAdventure offre aux voyageurs une expérience personnalisée leur permettant de trouver des activités qui leur correspondent vraiment, sans passer des heures sur internet. Pour cela il suffit de renseigner quelques critères comme le budget, les centres d'intérêt mais aussi des envies particulières. Réelle innovation dans le secteur du tourisme, la technologie de MyLittleAdventure permet au voyageur de faire un choix parmi un large panel d'activités allant du classique tour de gondole à Venise à l'insolite cours de cuisine chez l'habitant en Inde.

LES COLLECTIONS

Proposer une liste de plusieurs centaines d'activités par ville ne convient à personne MyLittleAdventure a donc savamment combiné une suite d'algorithmes (Machine Learning) pour classer et regrouper automatiquement les activités de loisir en « Collections » d'expériences incontournables. Une solution unique au monde !



COLLECTIONS
Louvre museum
216 Activities

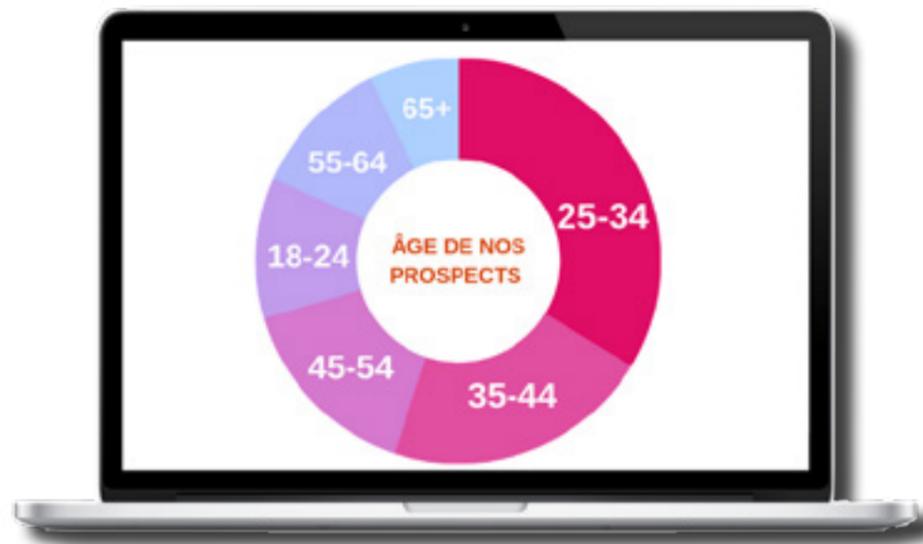
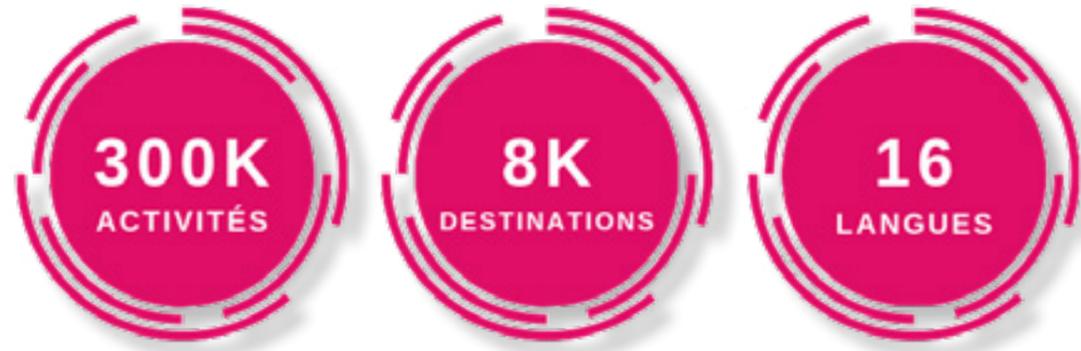


COLLECTIONS
City tour
98 Activities

30 FOURNISSEURS

MyLittleAdventure est connectée à plus de 30 fournisseurs, tels que GetYourGuide, Viator, Veltra, Klook et bien d'autres. Cette coopération avec les leaders mondiaux du marché du tourisme en ligne lui permet d'offrir le meilleur produit au meilleur prix partout dans le monde.





ILS PARLENT DE NOUS



DISTINCTIONS ET PROGRAMMES

NEXT TOURISME 2016

La conférence «Next Tourisme» qui se déroule régulièrement dans les locaux de Google à Paris aborde les thèmes clés de l'innovation dans le tourisme, du marketing à la vente en ligne en passant par l'intelligence artificielle et l'avenir du voyage. MyLittleAdventure a conquis le cœur (prix du public) des professionnels du tourisme et des dirigeants des plus grandes agences de voyages: Air France, Carlson Wagonlit Travel, AirBNB, AccorHotels, Club méditerranée, Voyages SNCF et d'autres.

TOURISME INNOV 2017

Tourisme Innov est un challenge entre entreprise issu du programme régional de PACA CCI, soutenu par la région Provence Alpes-Côte d'Azur. Plus de 120 startups participent au concours. 12 startups ont été invitées pour la dernière session dans le magnifique domaine du château Lacoste et MyLittleAdventure a remporté le prix de l'édition 2017.

AMADEUS EXPLORE

MyLittleAdventure a le privilège d'avoir été repérée par Amadeus pour intégrer son programme Amadeus Explore. Cette collaboration permet à Amadeus de bénéficier des innovations de la startup pour ces produits et à MyLittleAdventure d'avoir accès à l'écosystème des plus grands acteurs du voyages mondiaux, clients d'Amadeus: Agences de voyages, compagnies aériennes ou encore Hôtels.

NOS CLIENTS B2B

ILS NOUS FONT CONFIANCE

La tendance, tout secteur confondus est à la personnalisation. Les entreprises n'ont qu'une obsession: tisser une relation forte avec leurs clients. La fidélisation implique une expérience d'achat fluide et personnalisée. Cela est tout particulièrement vrai pour les entreprises opérant dans le tourisme comme les agences de voyages, les compagnies aériennes et les chaînes d'hôtels. Pour répondre à ce besoin nous fournissons à ces entreprises une solution unique et intuitive de personnalisation et d'inspiration d'activités de loisir pour les voyageurs.

amadeus



NOUS CONTACTER

Valéry BERNARD

Directeur

valery.bernard@mylittleadventure.com

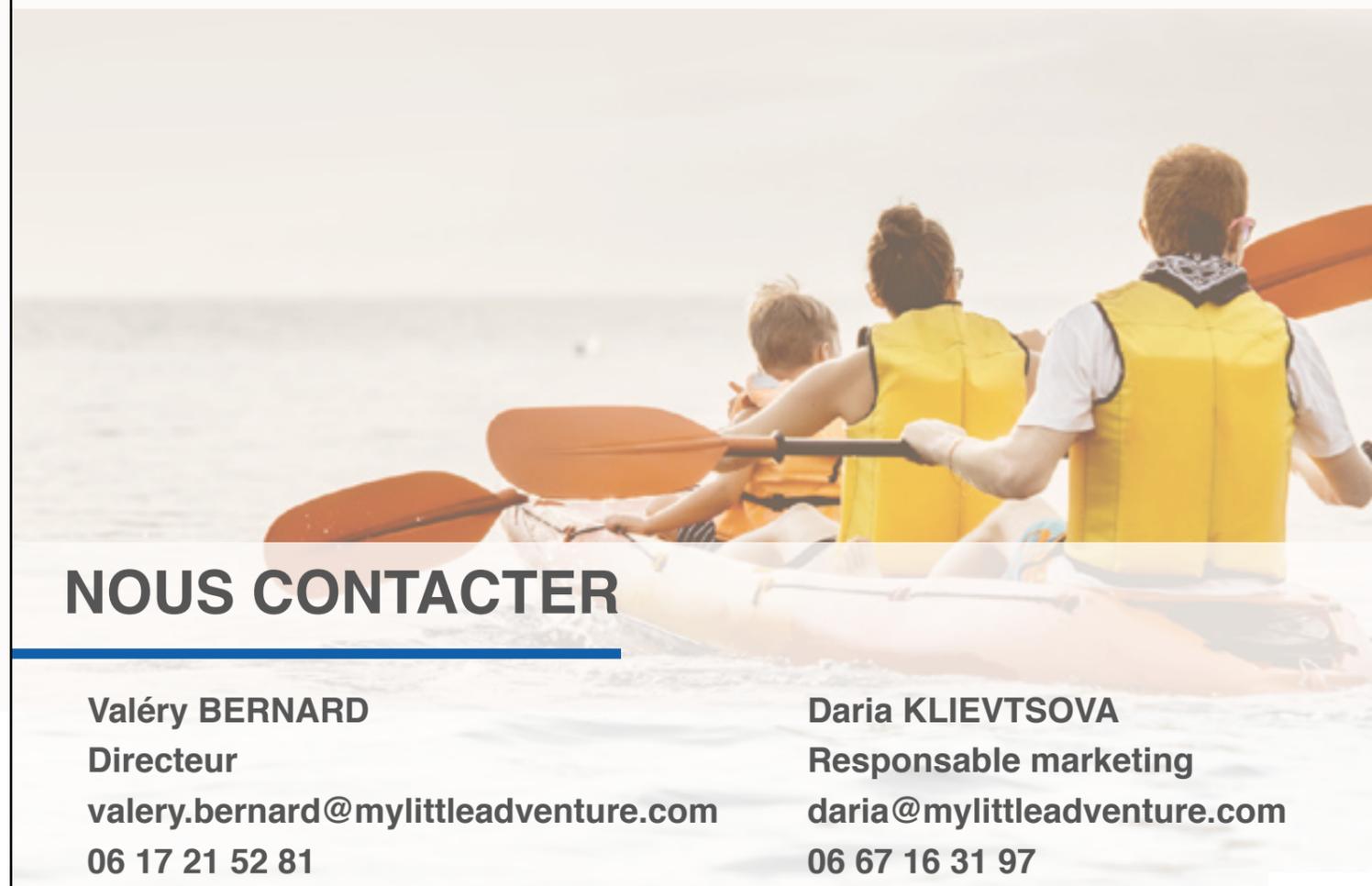
06 17 21 52 81

Daria KLIEVTSOVA

Responsable marketing

daria@mylittleadventure.com

06 67 16 31 97





MyLittleAdventure

NOUS CONTACTER

Valéry BERNARD
Directeur
valery.bernard@mylittleadventure.com
06 17 21 52 81

Daria KLIEVTSOVA
Responsable marketing
daria@mylittleadventure.com
06 67 16 31 97

OU NOUS TROUVER ?

MyLittleAdventure
Le VillageByCA
Rue claude Daunesse
06560 Valbonne
France



www.mylittleadventure.com

